

## Przestrzeń biurowa a kreatywność.

Wygląd i kształt wnętrz biurowych był zawsze wyrazem pewnej filozofii pracy oraz relacji z drugim człowiekiem jako pracownikiem. Stosunkowo niedawno zaczęto się jednak zastanawiać nad wpływem przestrzeni na jakość i komfort pracy. Wraz z szybkim rozwojem powierzchni nieruchomości biurowych, których z dnia na dzień przybywa w Warszawie coraz powszechniej dyskutuje się na temat sposobu ich urządzania. Dzieje się tak zwłaszcza w firmach związanych z przemysłami kreatywnymi, gdzie sposób wykończenia oraz atmosfera przestrzeni powinny stymulować efektywność. Czas, kiedy przestrzeń pracy wyglądała identycznie niezależnie od charakteru czynności i była zunifikowanym wariantem biura o otwartym planie powoli odchodzą do przeszłości. Wydaje się, że dzisiaj, przynajmniej deklaracyjnie, firmy czy instytucje opowiadają się za rozwiązaniami, które nastawione są na potrzeby społeczne a nie kontrole. Jeden wspólny model biura już nie istnieje, da się natomiast zaobserwować pewne kierunki rozwoju tego typu architektury.

Choć niestandardowa przestrzeń nie przekłada się automatycznie na niestandardowe pomysły i brak rutynowego myślenia to podążanie za komfortem i różnorodnymi potrzebami pracownika z pewnością pozytywnie wpływa na jego pomysłowość i skuteczność. Nieskrępowany przepływ informacji i moderowanie nieformalnych rozmów to zadania, które winna wspierać architektura i dizajn tych wnętrz. A jak wiadomo, ludzie różnią się od siebie. W związku z tym w cenie jest elastyczność i możliwość dostosowania otoczenia do indywidualnych potrzeb i preferencji. Sztywna i raz na zawsze ustawiona przestrzeń nie spełnia dzisiaj wymogów wielofunkcyjności, gdy raz potrzebne jest miejsce na duże zebranie, innego dnia konieczna przestrzeń do skupienia i indywidualnej pracy. W obrębie wnętrza wyróżnia się strefy formalne, utrzymane zazwyczaj w minimalistycznym tonie oraz strefy kreatywne, gdzie mogą królować kolory, miękkie meble. Wielofunkcyjność powinna również brać pod uwagę czas wolny pracownika oraz sprzyjać relacjom międzyludzkim. Stąd przy projekcie przestrzeni biurowej nie wolno pominąć miejsc integracji dla pracowników takich jak wspólna kuchnia czy miejsc, gdzie mogą złapać chwilę oddechu i nie zajmując się pracą relaksować.

W naszym przypadku wybór nowego miejsca i przeprowadzka agencji REBELIA Media do budynków na Placu Grzybowskim wiąże się z dynamicznym rozwojem firmy oraz powstaniem nowych struktur zajmujących się eventami oraz public relations w sektorze kultury. Plac stwarza nam możliwość, by jako miejski salon i przestrzeń publiczna był w okresie letnim naszym zewnętrznym biurem i jednocześnie miejscem pewnego odprężenia.

Kolejnym plusem lokalizacji staje się dla nas obecność innych podmiotów w swojej działalności skupionych na kulturze. Mieszący się po sąsiedzku klub jazzowy, ze świetnym programem muzycznym, współtworzy klimat i atmosferę placu, może okazać się również dobrą przestrzenią na mniej formalne spotkanie. Wybór przestrzeni ma również swoje uzasadnienie w dostępie do nietypowej infrastruktury takiej jak sala teatralna nadająca się na duże konferencje i wystąpienia prasowe. Jako firma staramy się wykorzystywać ten potencjał w naszej codziennej pracy, przez co mamy nadzieję, że udało nam się stworzyć miejsce kreatywne ale i przyjazne dla współpracowników.