

KULTURALNY EVENT - ŁÓDŹ

Łódź, kojarzona do niedawna z upadającym przemysłem włókienniczym znalazła się obecnie na liście 10 najpiękniejszych miast Polski przygotowanej przez firmę Poland Sotheby's International Realty. Poprzez konsekwentną promocję, rozwój infrastruktury, industrialny klimat oraz szeroką ofertę kulturalną przyciąga licznych klientów biznesowych i turystów. Zmieniając swoje oblicze, miasto staje się kolebką przemysłu kreatywnego i nowoczesnych technologii. Łódź coraz częściej postrzegana jest jako miejsce ogromnych możliwości zarówno kulturalnych jak i biznesowych. Dzieje się tak między innymi za sprawą znaczących imprez ściągających międzynarodową uwagę. Będąc elementem polityki kulturalnej miasta składają się na spójną strategię promocji. Wpływając na pozytywny obraz aglomeracji stwarzając szansę na jej dalszy rozwój.

Wydarzenia takie jak FotoFestiwal – świetnie wpisujący się w tkankę miejską czy Fashion Week – będący polskim odpowiednikiem popularnych na świecie tygodni mody, to marki mające ugruntowaną renomę w kraju. Świetnym przykładem może być również ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL obecnie najważniejsze wydarzenie związane z projektowaniem w Europie Środkowowschodniej. Prezentuje się tu design w różnych jego odsłonach – od wzornictwa przemysłowego, poprzez art&craft design, projektowanie graficzne, architekturę czy projektowanie usług- a przede wszystkim kreuje trendy.

Powyższe wydarzenia skierowane do szerokiej grupy odbiorców zaspokajają oczekiwania nie tylko zwykłych widzów, ale również wysokiej klasy ekspertów. Stwarza to dla partnerów biznesowych znakomity kontekst do prezentacji i promocji dedykowanych produktów czy usług, spotkania i wymiany doświadczeń jak również śledzenia najnowszych trendów estetycznych.

Dopełnieniem oferty kulturalnej mogą być wydarzenia sportowe takie jak Mistrzostwa Świata w Siatkówce czy też koncerty gwiazd muzyki popularne, by wymienić tylko niedawne występy Lenego Kravitz, Sade czy Kylie Minogue. Tego typu atrakcje sprawiają, że Łódź może poszczycić się jednym z najlepszych programów kulturalno-rozrywkowych w regionie.

Chęć produkcji dużych wydarzeń, których organizacja wymaga nie tylko skomplikowanej logistyki pociągnęła za sobą konieczność stworzenia odpowiedniej infrastruktury, zapewniającej dobry poziom zaplecza. Znacząca różnorodność i umiejętności dopasowania do zmieniających się trendów i wzrastających wymagań sprawiła, że miasto przerasta pod tym względem położoną nieopodal stolicę. Przekłada się to na jakość powstających wydarzeń, a to powoduje wzrost prestiżu ośrodka.

Kluczem do sukcesu jest również umiejętność trafnego rozpoznania potencjału miasta, W przypadku Łodzi - przez lata nazywanej stolicą polskiego filmu – grzechem zaniechania byłoby nie wykorzystanie nagromadzonego w ten sposób symbolicznego kapitału. W tkance urbanistycznej i krajobrazie bez większych przeszkód odnajdziemy wiele miejsc związanych z kinematografią. Tu, jak chyba nigdzie indziej w Polsce, możliwość współpracy pomiędzy światem biznesu i filmem zdaje się logiczną koniecznością.

Aby spoglądać w przyszłość trzeba dobrze zrozumieć miejsce, w którym się żyje i z którego się patrzy. Skoncentrowane na współczesności Łódź nie zapomina o swoich wielonarodowościowych korzeniach i różnorodnych tradycjach koegzystujących w mieście i nadających mu charakter. Wieloetniczna przeszłość szczególnie widoczna jest w różnorodności architektury świeckiej i sakralnej, przejawia się w kuchni czy wzornictwie. Podstawowe znaczenie dla kulturowej tożsamości miasta ma również współtworzenie awangardowych ruchów artystycznych przez twórców niemieckich i żydowskich. Tutejsze Muzeum Sztuki jest ponadto jedną z najstarszych placówek na świecie powołaną do życia w celu prezentacji sztuki nowoczesnej, co najlepiej wyraża charakter miasta czerpiącego z tradycji, by śmiało spoglądać w przyszłość.

Bogata tradycja i oferta kulturalna i idąca z tym odpowiednia infrastruktura współtworzą obraz miasta jako różnorodnej i niesablonowej metropolii o charakterystycznym kontekście i potencjale doskonałym do rozwoju. Jest to środowisko dogodne do krzyżowania się dróg biznesu z kulturą, które dzięki przyrodzonej różnorodności stwarza szerokie pole do spotkań. Poprzez konsekwentną promocję, rozwój zaplecza materialnego oraz dbanie o pewną charakterystyczną aurę,

przyciąga licznych klientów i nowe talenty. Jak wszystko na to wskazuje, różnorodna oferta wydarzeń oraz dobra atmosfera do ich realizacji sprzyja rozwojowi zdawałoby się już upadłej metropolii. Łódź odradza się i zmienia swój charakter nadążając za trendem mówiącym, że pozycja miasta i zadowolenie jego mieszkańców bierze się nie tylko ze stabilności ekonomicznej, ale również z kultury współtworzącej jego oblicze.